

Bærekrafts- rapport 2021



Nor Tekstil



Vår visjon og våre verdier

Visjon

Best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice

Våre kjerneverdier - LYST

Våre medarbeidere skal ha lyst til å jobbe i Nor Tekstil, og det skal være lystbetont å gå på jobb. Våre kunder og leverandører skal også ha lyst til å ha Nor Tekstil som sin samarbeidspartner.



Lidenskap

Vi er lidenskapelig opptatt av å videreutvikle våre vaskeritjenester til det beste for våre kunder, medarbeidere og miljøet. Vi ser fremover, innoverer og forbedrer.



Yte

Vi yter vårt beste ovenfor våre kunder, leverandører og medarbeidere. Alle våre samarbeidspartnere skal til enhver tid oppleve at vi strekker oss litt lenger.



Service

Vi setter kunden i sentrum, og leverer det lille ekstra. Vi skal ha godt samspill med våre kunder og leverandører, og skal være en god og utviklende samarbeidspartner.



Tillit

Vi holder det vi lover. Vi skal være en foretrukket samarbeidspartner for våre kunder og leverandører, og våre ansatte skal ha gode og trygge arbeidsforhold. Vårt samarbeid skal bygges på gjensidig tillit.

Innhold

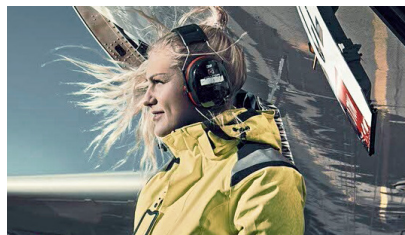
Dette er Nor Tekstil	4
Konsernsjefen har ordet	6
Bærekraft i Nor Tekstil	8
Bærekraftige vaskeritjenester	16
Bærekraftige tekstiler	22
Mennesker	29

Norges ledende leverandør av tekstiltjenester

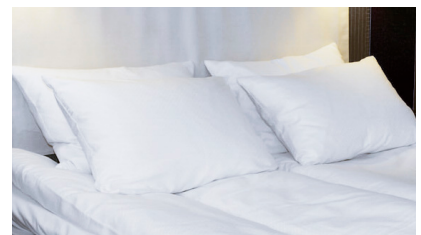
Våre produkter og tjenester



Kokketøy



Arbeidstøy



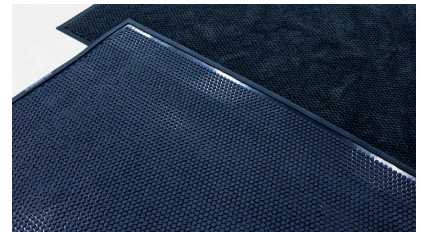
Sengetøy



Restauranttøy



Mopper og kluter



Matter

Omsetning

1 308

millioner kroner

EBITDA

398

millioner kroner

EBIT

134

millioner kroner

Ansatte

1 169

Produksjonsvolum

66 700

tonn tøy per år

Andel produksjonsvolum

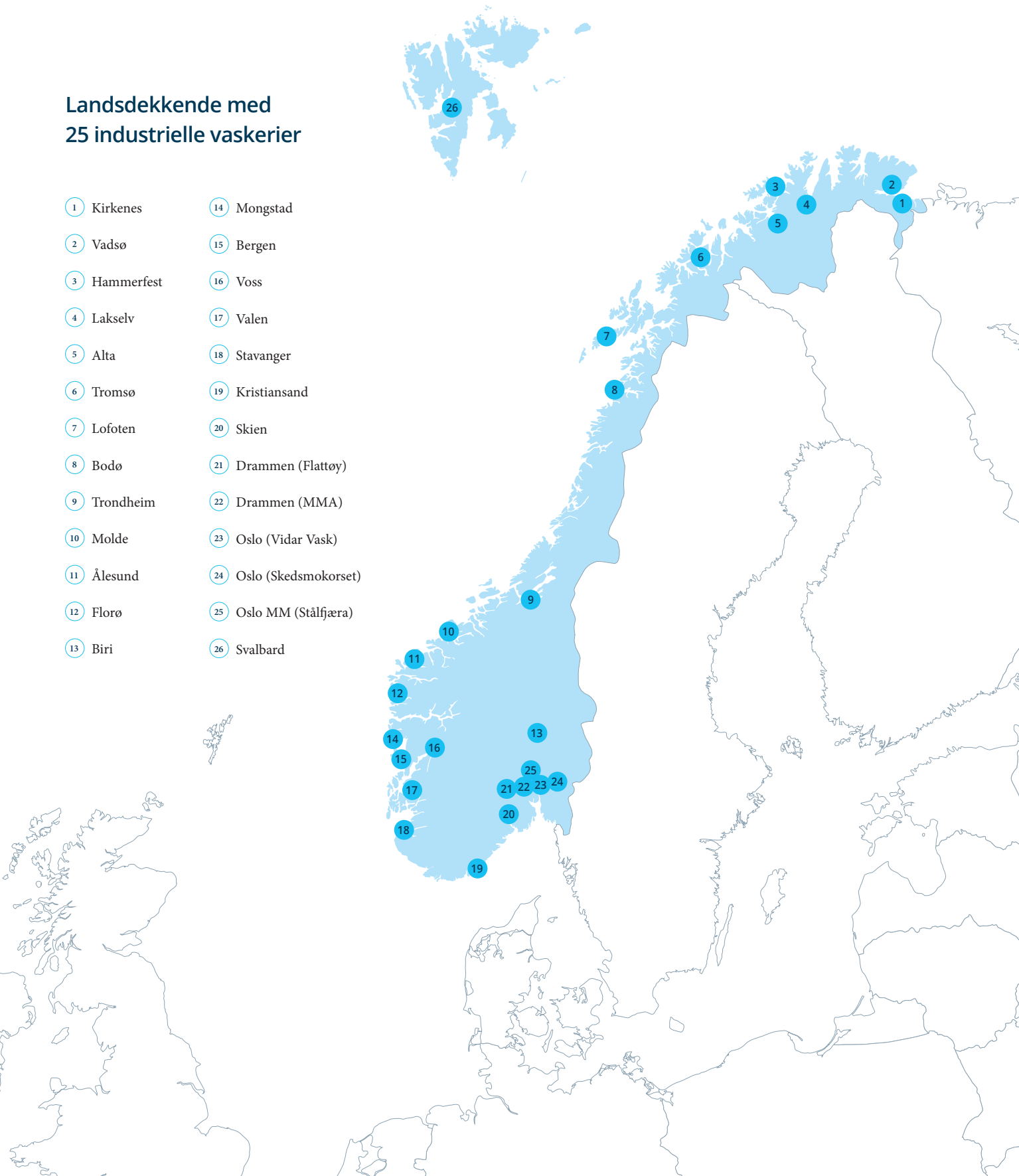
87 %

fra Svanemerke vaskerier



Landsdekkende med 25 industrielle vaskerier

- | | |
|--------------|-------------------------|
| 1 Kirkenes | 14 Mongstad |
| 2 Vadsø | 15 Bergen |
| 3 Hammerfest | 16 Voss |
| 4 Lakselv | 17 Valen |
| 5 Alta | 18 Stavanger |
| 6 Tromsø | 19 Kristiansand |
| 7 Lofoten | 20 Skien |
| 8 Bodø | 21 Drammen (Flattøy) |
| 9 Trondheim | 22 Drammen (MMA) |
| 10 Molde | 23 Oslo (Vidar Vask) |
| 11 Ålesund | 24 Oslo (Skedsmokorset) |
| 12 Florø | 25 Oslo MM (Stålfjæra) |
| 13 Biri | 26 Svalbard |



På vei tilbake til normalen

2021 ble nok et krevende år, preget av gjentatte nedstengninger som følge av smittebølger fra nye virusvarianter. Tross utfordrende markedsforhold prioriterte vi forutsigbarhet og stabilitet for våre ansatte og opprettholdt tilnærmet normal bemanning gjennom året. Samtidig har vi videreført arbeidet med å optimalisere driften, samt at satsingen på kompetanseheving og organisasjonsutvikling er ytterligere styrket. Sammen med vårt tydelige fokus på bærekraft skal dette bidra til å styrke Nor Tekstil sin posisjon fremover.

Mens vi i 2020 måtte stramme inn livreimen, valgte vi i 2021 å slakke opp og gradvis bevege oss tilbake til normalen. Selv om aktivitetsnivået tidvis var preget av utfordrende markedsforhold var det viktig for Nor Tekstil å opprette normal drift, spesielt med tanke på å bringe tilbake stabilitet og forutsigbarhet for våre ansatte. Sammen med økte energipriser, bidro høyere lønnskostnader til et noe svakere resultat enn året før. Våre ansatte er vår viktigste ressurs og vi ønsker å ta vare på våre medarbeidere på en best mulig måte. Vi er sikre på at kompetanse og kontinuitet i arbeidsstyrken vil bidra til å gjøre Nor Tekstil mer robust og vil styrke selskapets evne til omstilling og utvikling.

Nor Tekstil opplever sterk konkurranse i alle segmenter hvor selskapet opererer. Felles for disse er et stadig sterkere fokus på bærekraft, kvalitet og leveringssikkerhet. Dette er områder hvor Nor Tekstil har tatt en aktiv posisjon og allerede står sterkt, men våre ambisjoner er høyere. Gjennom pandemien måtte fokus på

bærekraft delvis vike plassen for operasjonelle tilpasninger, men fremover vil vi intensivere arbeidet for å nå våre mål. Bærekraft er en forutsetning for våre aktiviteter og skal ligge til grunn for alt vi gjør. Det grønne skiftet skal vi være med på!

Etter over 20 års samarbeid besluttet eierfamiliene Lauritzen og Belsvik i 2021 å skille lag. LEO AS kjøpte de resterende aksjene i Optivask AS og familien Belsvik ble med dette eneeier i Nor Tekstil. Transaksjonen vil ikke innebære endringer for selskapets ansatte, kunder, leverandører eller andre interessenter. Strategien ligger fast og familien Belsvik er sterkt dedikert til å fortsette utviklingen av Nor Tekstil med lønnsom og bærekraftig vekst.

I løpet av året ble det gjennomført en undersøkelse blant selskapets ansatte og kunder. Resultatene viser stor grad av tilfredshet i begge grupper. Nor Tekstil scorer høyt både som arbeidsgiver



og leverandør. Dette er spesielt gledelig tatt i betraktning den krevende perioden vi har vært igjennom og er en bekreftelse på at det arbeidet og de prioriteringene vi har gjort har vært riktige. Med basis i en velfungerende og solid forretningsmodell gir dette også trygghet og motivasjon når vi nå gradvis jobber oss tilbake til normalen.

Jeg vil rette en stor takk til alle våre medarbeidere og samarbeidspartnere som har bidratt til at vi har kommet oss gjennom pandemien så langt. Jeg er stolt og imponert over innsatsen som har vært lagt ned og vi er godt rustet for veien videre.

Leif Gunnar Belsvik
Adm. direktør

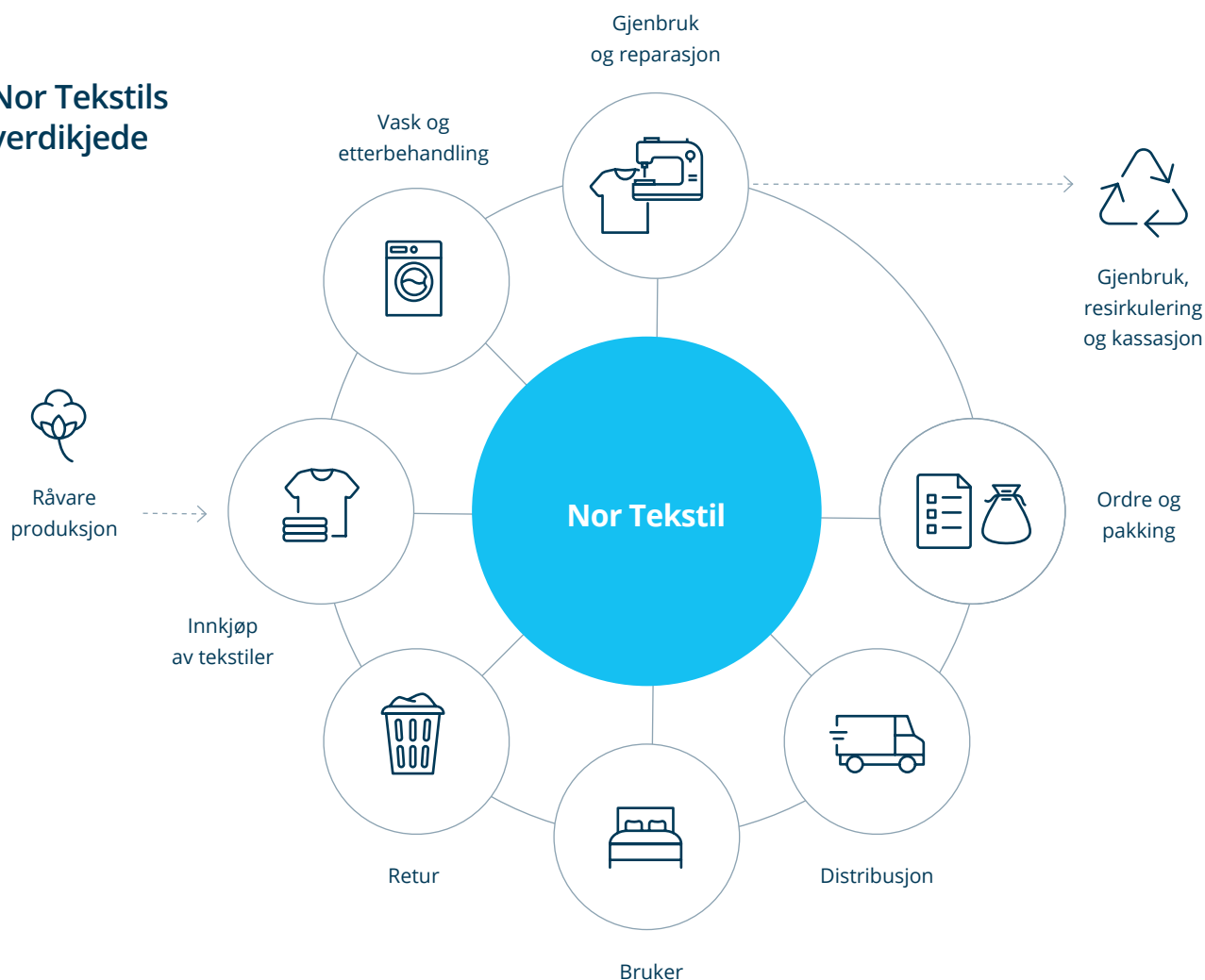
Bærekraft i Nor Tekstil

Nor Tekstil sin visjon er å bli best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice. Visjonen er forankret i en tydelig ambisjon fra selskapets styre, eiere og ledelse om at Nor Tekstils verdiskapning og utvikling skal skje på en bærekraftig måte for både selskapet og samfunnet som helhet.

Nor Tekstil anser at en bærekraftig utvikling innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. En bærekraftig forretningspraksis er en forutsetning for dette. Nor Tekstil er en samfunnskritisk aktør, både som arbeidsgiver i mange lokalsamfunn og som leverandør av varer og tjenester til sentrale samfunnsområder som helsevesen, næringsmiddelindustri, oljeindustri og forsvar. Vi ønsker at vår verdiskapning skal være bærekraftig og at vi bidrar positivt til miljøet og våre omgivelser.

Vår forretningsidé er å skape verdier for kunder, ansatte, eiere og leverandører gjennom å være en differensiert og kostnadsledende tilbyder av vask og utleie av tekstiler. Vår forretningsmodell bygger på en sirkulær tankegang, der både vi og våre kunder har nytte av at tekstilene får lengst mulig levetid. Vi tilrettelegger for effektiv gjenbruk og reparasjon der det er mulig, og når produktene ikke lenger møter kvalitetsstandarden vår, blir de gjenbrukt eller resirkulert av andre som kan gi dem nytt liv. Kassasjon skal være siste utvei.

Nor Tekstils verdikjede





FNs bærekraftsmål

Våre mål er forankret i FNs bærekraftsmål ¹, som representerer verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Bærekraftsmålene inkluderer 17 hovedmål som reflekterer hovedpilarene i bærekraftig utvikling: klima og miljø, økonomi og sosiale forhold. Nor Tekstil anerkjenner og støtter alle 17 prinsippene. Vi har identifisert fire bærekraftsmål med tilhørende delmål på områder hvor vi mener Nor Tekstil kan bidra mest og gjøre en forskjell.

¹ FNs Bærekraftsmål | <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>



Nor Tekstils bidrag til FNs bærekraftsmål

6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD



Vann er en kritisk resurs for driften vår. Nor Tekstil skal sikre rent vann og gode sanitærforhold gjennom:

- Reduksjon og optimalisering av vannforbruk
- Renseteknologi og filterløsninger
- Svanemerkede vaskerier
- Benytte vaskekjemikalier som i minst mulig grad forstyrrer det ytre miljø

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



Nor Tekstil skal være en trygg arbeidsplass gjennom:

- Systematisk forebyggende arbeid og risikoreduserende tiltak
- Utførelse av alt arbeid i henhold til gjeldende lover og forskrifter, samt interne bestemmelser som beskrevet i selskapets sikkerhetsstandard
- Helsefremmende arbeidsplasser
- Reduksjon av brannrisiko ved etterlevelse av alle brannforebyggende tiltak
- Sikring av våre eiendeler, verdier og data gjennom nødvendige sikringstiltak
- Nulltoleranse for vold, trakassering eller diskriminering på arbeidsplassen
- Likestilling og like rettigheter og muligheter uavhengig av kjønn, seksuell legning, funksjonsevne, alder, etnisitet og religion
- Anstendig arbeid i hele verdikjeden
- Økt økonomisk produktivitet gjennom teknologisk modernisering av våre vaskerianlegg, transportflåte og logistikk

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Nor Tekstil skal aktivt bidra til at alle aktiviteter gjennom hele verdikjeden skal være bærekraftige gjennom:

- Vektlegging av bruk av bærekraftige råvarer, herunder størst mulig bruk av resirkulerte materialer ved innkjøp
- Valg av produkter som er sertifisert med Oeko-Tex Standard 100, STeP by Oeko-Tex (Made in Green), EU Ecolabel, BCI (Better Cotton Initiative) og Svanemerket
- Aktiv jobbing med løsninger for resirkulering av kassert tøy
- Størst mulig grad av gjenvinning av øvrig avfall og minimering av restavfall

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



Nor Tekstil skal bidra til å stoppe klimaendringene ved å redusere utslipp av klimagasser i egen virksomhet og i leverandørkjeden gjennom:

- Investeringer i energieffektive produksjonsløsninger, logistikkoptimalisering og utvikling av fossilfri drift
- Samarbeid med aktører for utvikling av klimavennlige løsninger, og deltakelse i prosjekter for utvikling av ny miljøvennlig teknologi
- Sikring av effektive og klimavennlige leveranser gjennom godt samarbeid med våre kunder, en moderne kjøretøypark, gode vedlikeholdsrutiner og ansvarlige sjåfører

Bærekraftspolicy

Nor Tekstil har utarbeidet en policy for bærekraftig forretningspraksis som ble vedtatt av Styret i 2021. Denne danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid og er bygget opp rundt FN's bærekraftsmål og prinsipper basert på FN- og ILO-konvensjoner. I tillegg til forankringen til bærekraftsmålene inneholder vår policy blant annet prinsipper knyttet til følgende tema:

- Krav til egen virksomhet
- Aktsomhetsvurderinger
- Ansvarlig innkjøpspraksis
- Fri fagorganisering og arbeiderrepresentasjon
- Anti-korrupsjon
- Land under handelsboikott

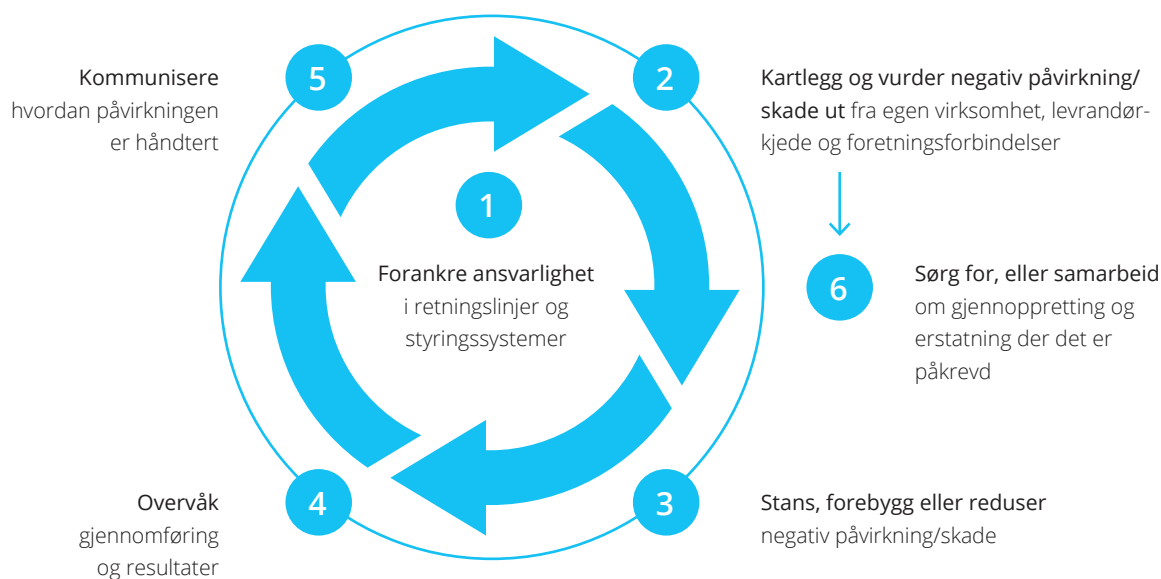
Vi har videre krav til forhold i leverandørkjeden og har egne retningslinjer for etisk handel. En full versjon av vår policy for bærekraftig forretningspraksis finner du på [Bærekraftspolicy - Nor Tekstil](#)

Det er utarbeidet retningslinjer for alle ansatte som skal sikre at Nor Tekstil har en forretningspraksis som er i tråd med den nye Åpenhetsloven som trer i kraft 1. juli 2022. I henhold til Åpenhetsloven, plikter Nor Tekstil å:

- Utføre aktsomhetsvurderinger i.h.t. OECDs retningslinjer, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
- Redegjøre for aktsomhetsvurderinger, med årlig offentliggjøring av redegjørelsen.
- Gi ut informasjon om hvordan selskapet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.

Til grunn for bærekraftig forretningspraksis ligger Etisk Handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Som medlem er Nor Tekstil forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer vi står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene.

Vår metode for aktsomhetsvurderinger skal følges for å sikre at vi jobber systematisk og målrettet med vår bærekraftige forretningspraksis i 6 trinn:



Ansvar, organisering og oppfølging av bærekraft i Nor Tekstil

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er forankret i Nor Tekstil sitt styre, hvor sentrale retningslinjer innen området er vedtatt. Ansvar for utførelsen av selskapets bærekraftsarbeid ligger hos Konsernsjef. Hver enkelt konsernleder har ansvar for at interne rutiner og retningslinjer innenfor sitt ansvarsområde blir fulgt i hele linjen.

Ansvar for å utarbeide og implementere rutiner og prosedyrer, samt sette rammen for bærekraftsarbeidet i praksis, ligger i hovedsak til følgende to roller:

- Konsernleder HR og HMSK
- Koordinator Prosjekt/HMSK

Det vil i 2022 etableres et eget team som skal møtes regelmessig for å følge opp at selskapets arbeid med bærekraftig forretningspraksis fungerer i praksis, herunder overvåke og vurdere implementering og effekt av tiltak og aktiviteter. Teamet vil ha ansvar for å gjennomføre de overordnede aktsomhetsvurderingene/ risikokartlegginger, sette målsettinger for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, utarbeide/revidere prosedyrer og rutiner, gjennomføre leverandør-revisjoner, årlig rapportering til EHN og evt. andre relevante oppgaver.

Høydepunkter fra aktiviteter i 2021



Leverte 68 tonn tekstiler til resirkulering hos Södra



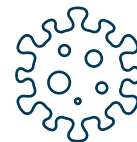
Gjennomført arbeidsmiljøkartlegging for alle ansatte



Inngått avtale med NAV om prosjekt for inkludering



Inngått avtale med en finsk aktør om resirkulering av arbeidstøy, helsetøy m.m.



Håndtert situasjonen rundt Covid-19 pandemien på en tilfredsstillende måte

En oppsummering av resultater fra året er tilgjengelig bakerst i rapporten, samt i delkapitlene.

Virkingen av Covid-19 pandemien

Pandemien fortsatte å påvirke ikke bare generell drift i 2021, men også arbeidet med bærekraft. Effekten av sykefravær, restriksjoner, hjemmekontor m.v. vanskeliggjorde arbeidet med en del prosjekter som var planlagt for 2021. Som følge av mangel på menneskelige ressurser, har progresjonen i bærekraftsarbeidet

vært noe svakere enn det Nor Tekstil hadde ambisjoner om da året startet. I 2022 vil stabsorganisasjonen relatert til HMSK/ Bærekraft og HR derfor økes med 2 til 3 årsverk. Dette vil gi nødvendig kapasitet for å arbeide systematisk med bærekraft og nå de målene vi har innenfor dette området.



Våre prioriteter for 2022

I tråd med selskapets strategi og vår policy for bærekraftig forretningsdrift har Nor Tekstil fokus på flere områder for å oppnå sine mål. I hovedsak er det fem delmål vi fokuserer på:



Bærekraftige tekstiler

Vi vil ha fortsatt fokus på hvordan sikre lengst mulig levetid for våre tekstiler, samt etablere nye løsninger for håndtering av kasserte tekstiler. Dette krever blant annet økt kunnskap om sammenhengen mellom valg av tekstilfibre og tekstilenes levetid når det gjelder det samlede klimaavtrykket.



Rekruttering og Arbeidsmiljø

Vi vil bruke resultatene fra arbeidsmiljøundersøkelsen gjennomført rundt årsskiftet 2021/22 til å sette klare prioriteringer i arbeidet med å opprettholde et godt arbeidsmiljø og gjøre de forbedringer som er nødvendige fremover. Vi vil jobbe bredere med å tiltrekke oss arbeidskraft med den kompetanse og de ferdigheter vi trenger, både innen drift, produksjon, administrasjon og ledelse.



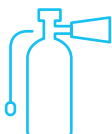
Etisk handel

I tråd med Nor Tekstil sine retningslinjer for leverandører vil vi fortsette å stille krav overfor leverandørkjeden. Kunnskap om forhold bakover i leverandørkjedene er mangelfull og kartleggingstiltak vil derfor ha høy prioritet fremover. Nor Tekstil har opprettet ny stilling som Innkjøpsansvarlig og denne vil ha hovedansvaret for å følge opp aktsomhetsvurderingene, sørge for tilstrekkelig dokumentasjon, samt håndtere eventuelle brudd på retningslinjene. Nor Tekstil har en klar målsetning om å få gjennomført rekruttering til denne stillingen i løpet av 2022.



Økte ressurser innen HMSK og bærekraft

Nor Tekstil erfarer at gjennomføringsevnen av våre planer innenfor bærekraft har vært begrenset av mangel på interne ressurser. Dette har blitt ytterligere forsterket av effektene av pandemien. Fremover vil Nor Tekstil øke tilgjengelige ressurser innenfor bærekraft for å sikre høyere måloppnåelse. I 2022 vil det derfor allokere ytterligere ressurser til HR, HMSK, prosjektstyring og bærekraft.



Sikkerhet

Vi vil jobbe videre med å utvikle en sterk sikkerhetskultur innenfor konsernet, hvor brannsikkerhet er et spesielt viktig punkt. Selskapet har utarbeidet egen sikkerhetsstandard som skal implementeres videre i driften, med en klar ambisjon om å redusere antall personskader.

Bærekraftige vaskeritjenester

Vårt mål er å levere bærekraftige vaskeritjenester gjennom å utnytte samfunnets ressurser på en effektiv og god måte. Vi ser det som vårt ansvar å minimere det miljømessige fotavtrykket gjennom å redusere forbruket av vann og energi, og minimere avfall og utslipp av kjemikalier. Dette stiller strenge krav til våre vaskerianlegg, vaskeprosesser og utstyr. Vårt miljøfokus har høstet internasjonal annerkjennelse.

Miljøledende vaskerianlegg og maskiner

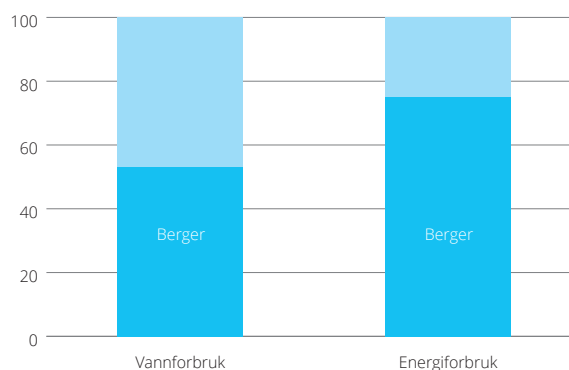
Utslipp av klimagasser fra vaskeriproduksjonen er å regne som det mest vesentlige miljøaspektet i vår verdikjede og er derfor et sentralt element når det gjelder å realisere våre ambisjoner innenfor bærekraft. Investeringer i nye vaskerianlegg og oppgraderinger av eksisterende anlegg har derfor vært de viktigste virkemidlene for å redusere utslipp og vann- og energiforbruk over tid. I løpet av de siste 15 årene har Nor Tekstil investert over to milliarder kroner i oppgraderinger av anlegg og maskinpark. Vi jobber tett sammen med våre utstysleverandører for å optimalisere løsningene og tilpasse produksjonen ved hvert enkelt anlegg.

En vesentlig del av bærekraftsarbeidet er relatert til å redusere vann- og energiforbruk per kilo vasket tøy, samtidig som effektiv logistikk og korte transportavstander til kunder gir et ytterligere, indirekte bidrag. I de siste årene har vi både etablert nye vaskerier som er blant de mest avanserte i verden, samtidig som vi har oppgradert maskinparken i eksisterende anlegg. Nor Tekstil sitt vaskeri på Berger utenfor Oslo er en god illustrasjon på hva man kan oppnå med ny teknologi og optimalisert design, hvor vannforbruket er på nær halvparten av konsernets gjennomsnitt og energiforbruket ca. 25% lavere (se diagram til høyre).

Ved utgangen av 2021 hadde Nor Tekstil 15 av totalt 22 Svanemerkede vaskerier i Norge. Et Svanemerket vaskeri har lavt energiforbruk og oppfyller strenge krav til bruk av vaske-midler. Totalt kom rundt 87% av produksjonsvolumet i 2021 fra Svanemerkede vaskerier, som er godt over selskapets mål på 80%. Med dette befestet Nor Tekstil sin posisjon som den mest miljøvennlige og bærekraftige tekstilservicevirksomheten i Norge ¹.

Nor Tekstil er i ferd med å sette i gang bygging av et nytt vaskeri i Tromsø. Vaskeriet ventes ferdig i senhøst 2023 med produksjonsstart samtidig. Det vurderes løsninger som kan bidra til at anlegget blir det første fossilfrie vaskeriet i Nor Tekstil. Det jobbes med flere alternative energikilder og endelig beslutning vil bli tatt sommeren 2022. Alternativene som vurderes er blant annet elektrisitet, pellets, gass og varmepumpe med høytrykk. Man arbeider sammen med Norsk Energi og flere utenlandske leverandører for å finne den riktige løsningen. Selv om det er knyttet betydelig usikkerhet til om et fossilfritt alternativ kan realiseres i Tromsø er det uansett en klar målsetting at dette vaskeriet skal være det beste i konsernet når det står klart til bruk.

Nor Tekstil Berger i % av Konsernsnitt



¹ Nor Tekstils avdelinger som har oppnådd Svanemerket ved utgangen av 2021: Florø, Bergen, Molde, Rogaland, Drammen, Trondheim, Kristiansand, Bodø, Voss, Ålesund, Berger, Lofoten, Skien, Valen og Tromsø.

Forbruk og utslipp fra vaskeriene

Produksjonsvolum

66 200

tonn tøy per år

CO₂ utslipp

15 900

tonn fra produksjon

Energiforbruk

1,3

kWh/kg tøy

Vannforbruk

7,9

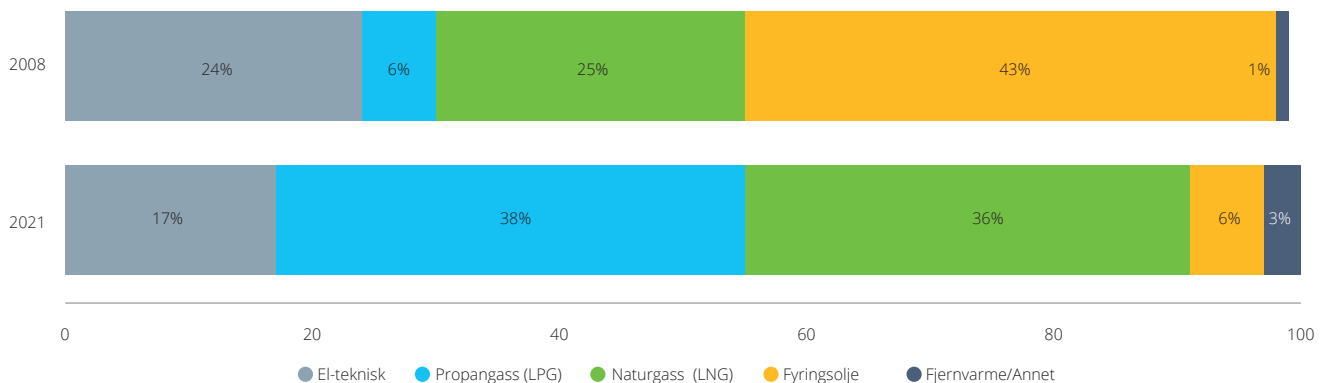
liter/kg tøy

Det benyttes i hovedsak fossilt brensel til oppvarming av vaske- og tørkeprosesser i våre vaskerier. Spesifikt vann- og energiforbruk og klimagassutslipp er betydelig redusert over de seneste ti årene, som følge av optimalisering av prosesser og investeringer i perioden.

Nor Tekstil tok i 2008 en strategisk beslutning om å dreie driften i mer miljøvennlig retning. Et sentralt emne har vært å redusere energiforbruk og vannforbruk per kilo tøy i vaskeriene. Fra 2008 til

2021 har vaskeriproduksjonen økt med 84%, mens energiforbruket kun har økt med 30%. Følgelig har energiforbruk per kilo tøy blitt redusert med 30%. Videre har oppgraderinger av vaskeriene bidratt til et betydelig skifte i energibærere, og fyringsolje er i stor grad erstattet med økt bruk av naturgass og propangass. Propan utgjør i dag den største energibæreren for de fleste av våre vaskerianlegg.

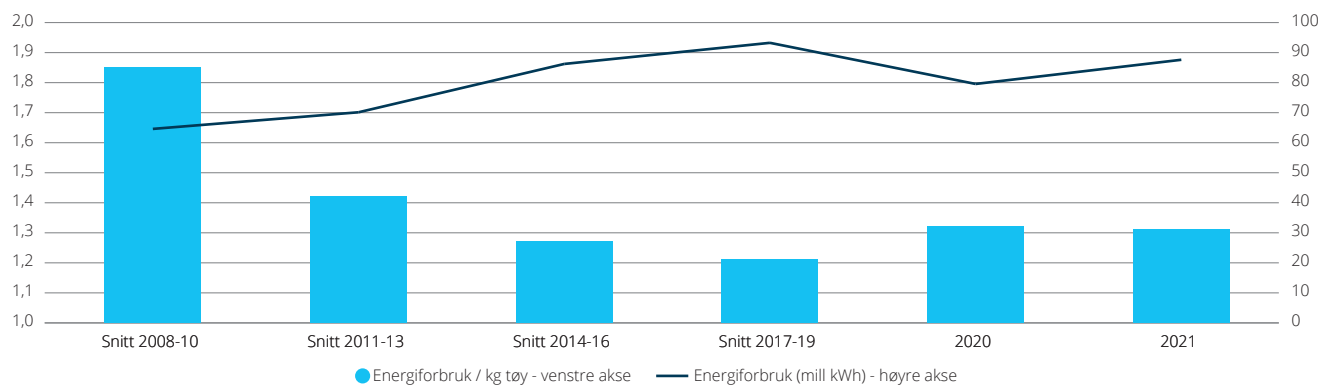
Endring i energibærere siden 2008 for vaskeriene



Fra en fallende trend de siste 14 år, har energiforbruk i forhold til produksjonsvolum økt noe de siste to årene. Dette skyldes i hovedsak bortfall av hotellvolum som følge av Covid-19 pandemien. Dette har ikke vært optimalt i forhold til kapasitet og infrastruktur og gitt mindre stordriftsfordeler, lavere effektivitet og noe mer energikrevende produksjon. Alt tatt i betraktning, er

selskapet likevel tilfreds med resultatene for forbruk og utslipp i disse to utfordrende årene og resultatene er stort sett bedre eller på linje med våre målsettinger. Nor Tekstil regner med at en normalisering av marked og drift vil sette forbedringsprosessene tilbake på riktig spor.

Energiforbruk for vaskeriene



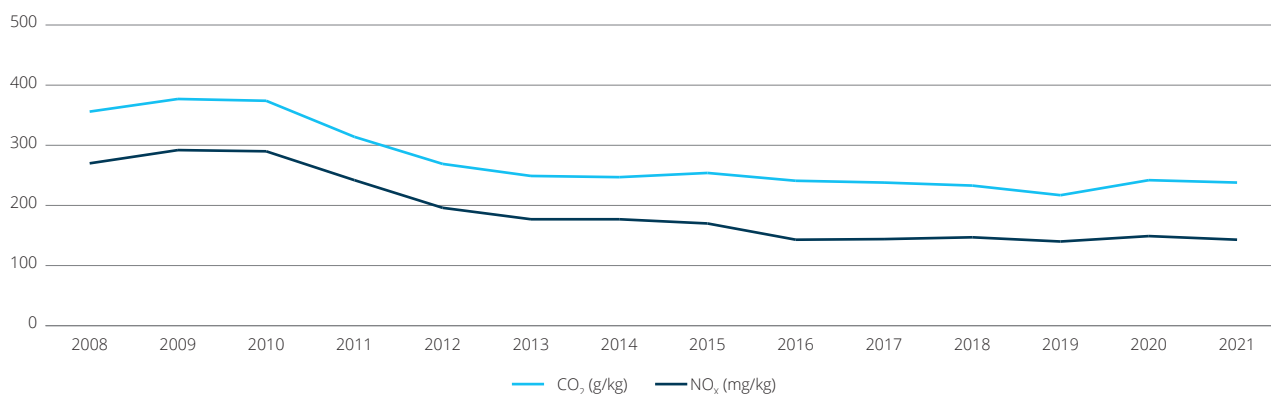
Utslipp av klimagasser (CO₂) beregnes ut fra energiforbruk av ulike energibærere som olje og gass i vaskeprosessen. Gass er i dag den viktigste energibæreren i vaskeriene, primært brukt i tørkeprosessene og for dampproduksjon til vaskeprosesser og til etterbehandling. Som følge av overgangen til mer energigivnlige prosesser, er CO₂ utslipp over tid blitt kraftig redusert. Det økte energiforbruket i 2021 medførte et noe høyere utslipp av CO₂ og NO_x, men med en svak forbedring i forhold til foregående år. På grunn av markedseffektene av Covid-19 pandemien, som nevnt tidligere, har utslipp pr kilo tøy flatet noe ut.

Nor Tekstil ligger allikevel godt under gjennomsnittet for Svanemerke vaskerier (483 g CO₂e/kg tøy) og på ca 40% av gjennomsnittlig nivå for ikke-svanemerke vaskerier ¹⁾. Mesteparten

av årsaken til at Svanemerke vaskerier har lavere utslipp enn øvrige vaskerier skyldes generell energieffektivitet, men det er også en vesentlig besparelse av utslipp gjennom endret energimiks. At Nor Tekstil har så sterke resultater også i forhold til Svanemerke vaskerier generelt skyldes nok at man har dedikert betydelige ressurser på forbedret energieffektivitet over en periode på 14 år og har foretatt en total endring i energimiks.

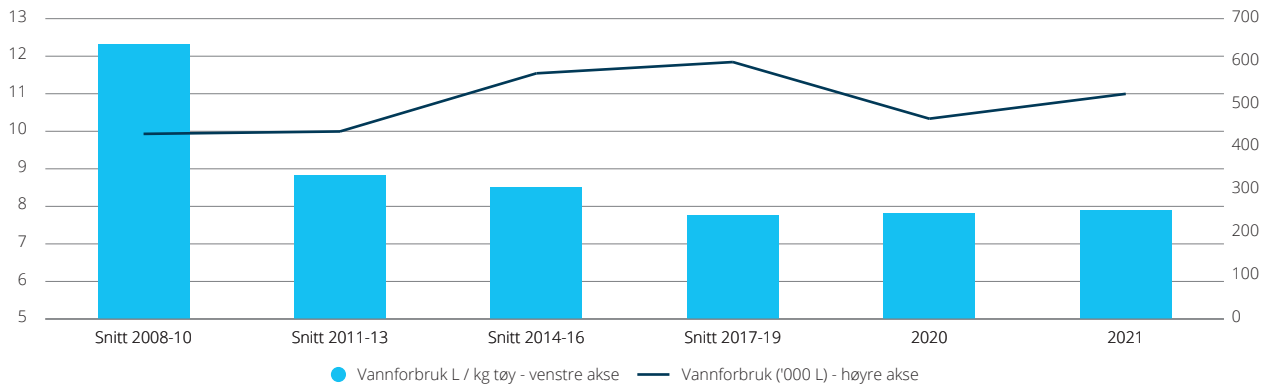
Sett i forhold til Svanemerke generelt vaskerier sparer Nor Tekstil samfunnet for utslipp på mer enn 16 000 tonn CO₂e per år og i forhold til ikke-svanemerke verdier nesten 24 000 tonn CO₂e. Dette viser at våre tiltak har en reell verdi og er en stor inspirasjon for å fortsette arbeidet videre.

Utslipp av klimagasser pr kilo tøy



¹⁾ Rapport Komparativ LCA for Svanemaerket Tekstilservice, s. 28, <https://svanemerket.no>

Vannforbruk i vaskeriene



Vannforbruk

Vannforbruket er en sentral faktor for bærekraft innen Nor Tekstil sin vaskerivirksomhet. Det har vært en jevn forbedring i vannforbruk per kilo tøy siden 2008, men som for energiforbruket, har forbedringen her også stoppet opp de siste årene. Som nevnt tidligere skyldes dette effektene av Covid-19 pandemien som har resultert i mindre effektiv drift i vaskeriene. .

Avfallshåndtering

Nor Tekstil har som mål for 2022 om at mer enn 60 prosent av avfallet fra våre vaskerier skal kildesorteres. Vi har inngått en Grønt Ansvar®-avtale med Norsk Gjenvinning, som sikrer felles rapportering og kontroll på avfallsvolum og sorteringsgrad. Sorteringsgrad for avfall levert i 2021 var 43,9 prosent. For å nå målet om økt kildesortering er det utarbeidet konkrete planer for plukkanalyse og optimalisering av container og tømmeffektivitet. I tillegg jobbes det med å redusere tekstilavfall, der vi har etablert returordning for kasserte tekstiler til bl.a. Södra i Sverige. Nor Tekstil ønsker å nærme seg en kildesorteringsgrad på 100%. For å lykkes med dette må industrien tilby systemer for mottak av tekstilavfall. Resultatene avhenger også av at industrien utvikler teknologi som gjør det mulig å gjenbruke eller resirkulere tekstilavfall.



Miljøvennlig distribusjon

Transport av tekstiler til og fra kunder står for en betydelig andel av klimagassutslippene til Nor Tekstil. Om lag 90 prosent av alle transporttjenester utføres i egen regi, mens resten kjøpes fra eksterne leverandører. De viktigste tiltakene for å redusere utslippene knyttet til transport er:

- Høy fyllingsgrad i kjøretøyene
- Valg av drivstoff og effektive kjøretøy
- Optimale kjøreruter

I løpet av de seneste årene har vi oppgradert bilparken i Oslo med nye lastebiler, samt kjørt et pilotprosjekt med elektriske varebiler for distribusjon av matter i Oslo-området. Med lokalisering i eller rundt Norges største byer, bidrar vi med kortreiste vaskeritjenester til en betydelig andel av kundemassen. Vi har også etablert et sentrallager for tekstiler i Oslo, som gir miljøgevinst i form av samordnet innkjøp og utlevering av tekstiler. Vi søker også å standardisere leveranser gjennom pakking av traller og utøve god transportledelse med hensiktsmessig fordeling av kundemassen gjennom uken. Dette bidrar til optimalisering av transport- og vaskerikapasiteten og mer effektiv og bærekraftig distribusjon.

Nor Tekstil har iverksatt en forstudie med datafangst og analyse av dagens transportpraksis. Forstudien vil danne grunnlag for et overordnet logistikkprosjekt, med flere delprosjekt som i sum vil lede frem til selskapets fremtidige distribusjonsstrategi. Logistikkprosjektet har som mål å effektivisere vår distribusjon, med økonomiske og miljømessige besparelser som resultat. Delprosjektene vil bl.a. omfatte:

- Ruteplanlegging og optimalisering
- Organisering av transportområdet
- Målstyring av transport, f.eks. transportkostnad/km, kg/km og utslipp/km
- Standardisering av rutiner, opplæring og oppfølging av sjåførere (ergonomi, miljøkjøring m.m.)

Emballasje

Det brukes betydelige mengder plastemballasje i leveranser til våre kunder. Det er etablert en returordning for emballasjen, hvor Nor Tekstil håndterer og sender brukt plastemballasje til resirkulering. Vi ønsker å redusere plastforbruket, blant annet ved å erstatte plastemballasjen med vaskbar tekstilemballasje. Dette omfatter i hovedsak tralletrekk som benyttes utenpå traller med rent tøy. I tillegg ønsker vi også i større grad å redusere bruken av plastsekker for pakking av rene tekstiler til kunder. Også her ønsker vi i større grad å bruke tekstilemballasje som er vaskbar.

I 2020 ble det igangsatt et pilotprosjekt for tralletrekk, hvor ulike typer trekk ble testet med utvalgte hotellkunder og offshorerkunder. Etter en midlertidig stans som følge av Covid-19 pandemien, er prosjektet nå gjenopptatt. Målet med prosjektet er at alle tralletrekk i plast skal erstattes med vaskbare tekstiltrekk.

Veien videre

I Nor Tekstil søker vi hele tiden å finne nye måter å redusere vann- og energiforbruk i vaskeprosessene. Arbeidet med å komme så langt som mulig i å realisere et fossilfritt vaskeri i Tromsø vil fortsette gjennom året. Bærekraft over hele levetiden til tekstilene er et sentralt område for oss. Derfor ønsker Nor Tekstil å skaffe bedre kunnskap om sammenhengen mellom valg av tekstilfibre og tekstilenes levetid når det gjelder det samlede klima avtrykket, samt å etablere nye løsninger for håndtering av kasserte tekstiler. Vi er ambisiøse innen bærekraft og noe av det aller viktigste er å øke tilgjengelige ressurser innenfor bærekraft for å sikre høyere måloppnåelse. I 2022 vil det allokeres ytterligere ressurser til HR, HMSK og bærekraft, samtidig som det tilføres mer ressurser til prosjektstyring for å øke gjennomføringskraften.

Nøkkeltall for vaskeritjenester

	Mål	2021	2020	2019
Miljøpåvirkning				
Vannforbruk (liter/kg tøy)	< 8,5	7,9	7,8	7,1
Energiforbruk (kWh/kg tøy)	< 1,3	1,31	1,33	1,11
Karbondioksid CO ₂ (g/kg tøy)	< 220	238	243	198
Nitrogenoksider NO _x (mg/kg tøy)	< 140	143	149	110
Svoveldioksid SO ₂ (mg/kg tøy)	< 1,8	6,6	6,9	1,9
Produksjonsvolum (tonn tøy)		66 700	60 200	84 300
Produksjonsvolum (andel fra Svanemerke vaskerier)	< 1,8 > 80 %	6,9 86 %	1,9 89 %	3,3 83 %
Avfallsvolum (tonn)		932		
Sorteringsgrad (%)	> 60%	44%		
Farlig avfall		5		
Sertifiseringer				
Antall Svanemerke vaskerier		15	14	14
Miljø		ISO 14001	ISO 14001	ISO 14001
Kvalitet		ISO 9001	ISO 9001	ISO 9001
Arbeidsmiljø		OHSAS 8001	OHSAS 18001	OHSAS 18001

* Nor Tekstil bruker standard utslippsfaktorer for beregningene. I miljøregnskapet fra og med 2020 har Nor Tekstil endret CO₂-faktor for produksjon av elektrisk energi. Denne har tidligere fulgt faktor fra Nordisk Miljømerking sitt kriteriedokument for Svanemerke vaskeritjeneste, men denne tar ikke hensyn til norske forhold og andelen fornybare energikilder i landets strømproduksjon. Nor Tekstil har derfor valgt å følge Norges Vassdrag og Energidirektorat (NVE) sin klimadeklarasjon for fysisk levert strøm fra og med 2019. Beregnet CO₂-faktor for strømforbruk i 2019 utgjør 19 g CO₂e/kWh, for 2020 18 g CO₂e/kWh og for 2021 17g CO₂e/kWh. Tall fra og med 2020 inkluderer også fullstendig rapportering av energiforbruk fra vaskeriene i Nord-Norge.

Bærekraftige tekstiler

Nor Tekstil er en stor innkjøper av tekstiler, som har en betydelig miljøpåvirkning gjennom hele livsløpet. Tekstilindustrien står for nær 7 prosent av verdens totale klimagassutslipp, hvor mer enn 60 prosent av utslippet knytter seg til produksjonsfasen ¹. En av våre største muligheter til å redusere miljøavtrykket fra tekstilene vi benytter, ligger derfor i hva vi gjør for å sikre lang levetid på tekstilene, samt i innkjøp og materialvalg. Det er også viktig for oss å sikre at tekstilene vi kjøper er produsert under gode etiske forhold, hvor menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter er ivaretatt. Summen av dette kaller vi «bærekraftige tekstiler».

Økt levetid

Ved å sikre lang levetid på våre tekstiler, reduserer vi mengden tekstiler som kjøpes inn, bidrar til økt utnyttelse av råvarer, samt reduserer avfallsmengden ved kassering. Det er derfor viktig å se bærekraftige tekstiler i et livsløpsperspektiv. Tekstiler som er produsert på bærekraftig vis, men som ikke har god holdbarhet kan resultere i at mye av miljøgevinsten forsvinner fordi nye tekstiler må produseres for å erstatte kasserte tekstiler. Resirkulering og gjenbruk er også viktige bidragsytere.

Nor Tekstil fokuserer derfor mye på å forlenge bruksfasen til tekstilene. I tillegg til skånsomme vaskeprosesser, står god og effektiv prosesskontroll sentralt i vaskeriproduksjonen. Dette for å sikre at tøy ikke ødelegges eller slites unødvendig under vasking og tørking. Fremmedlegemer i tøy, som penner, kniver, verktøy og sprøyter, kan i verste fall ødelegge store mengder tekstiler og påføre skade på våre maskiner. Fremmedlegemene utgjør også en betydelig sikkerhetsrisiko for våre ansatte. For å redusere omfanget av dette, har vi i flere av våre vaskerier installert nyutviklet røntgenteknologi for gjennomlysning av tekstiler slik at vi kan sortere ut plagg med fremmedlegemer.

Vi har forsøkt å gi en illustrasjon av hva økt levetid på tekstiler kan innebære i form av miljøgevinster. Grafen på neste side er basert på nøkkeltall fra Nor Tekstil sin egen produksjon når det gjelder CO₂ utslipp fra vask per kg tøy, samt rapport på utslipp knyttet til

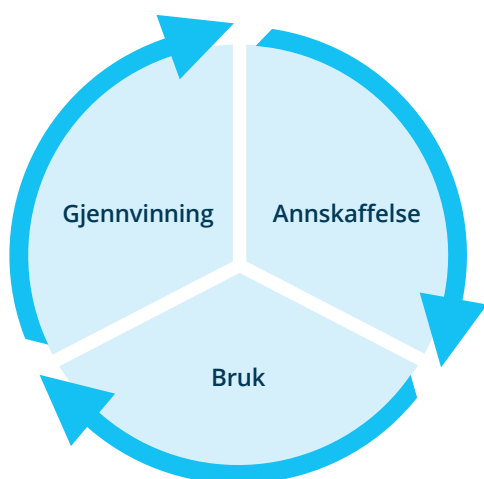
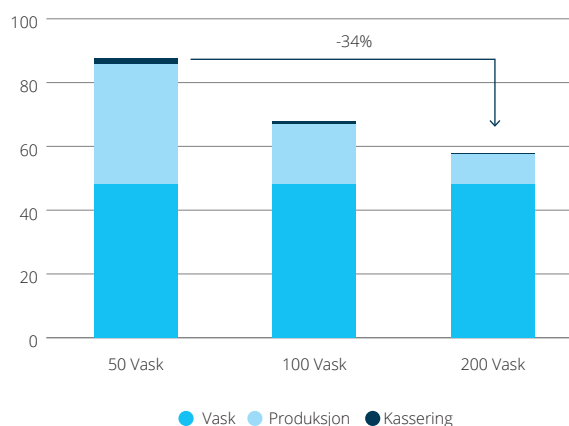
fremstilling av tekstiler ². Som eksempel vil frottéhåndkle som kan vaskes 200 ganger før det kasseres vil ha et CO₂ avtrykk på ca. 58 kg per kilo tøy i løpet av sin levetid. Et tilsvarende håndkle av mindre holdbare fibre som kun holder i 50 vask, vil ha nesten like stort utslipp knyttet til fremstilling, ettersom det da må erstattes 4 ganger. Totalt over tekstilets levetid vil klimaavtrykket på et mer holdbart håndkle slik være 34% lavere enn det minst holdbare. Det er derfor ikke åpenbart at klimavennlige fibre fører til mindre klimautslipp. Å øke kunnskapen om dette er viktig for Nor Tekstil fremover.

Vi er også avhengig av et godt samarbeid med våre kunder for å redusere svinn og ødelagte tekstiler. For å sikre god kontroll på personaltøy og matter, er disse produktene utstyrt med ID-brikker (RFID-chip) som leses hver gang de er innom vaskeriet. Ved enkelte sykehus benyttes også ulike utleveringsløsninger med registrering av uttak av personaltøy, for å sikre at plagg returneres før nye tas ut. Dette bidrar til bedre utnyttelse og kontroll gjennom tekstilenes levetid, reduserer svinn og gir et godt datagrunnlag for forbedring av kvalitet, produksjon og logistikk gjennom hele kretsløpet.

Nor Tekstil har også egne avdelinger med syere som reparerer ødelagt tøy for å forlenge levetiden.

1 Quantis, 2018 | Measuring fashion: Insights from the Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries study | <https://quantis-intl.com/report/measuring-fashion-report/>

2 Carbon footprint from the production of towels in India, Bureau Veritas HSE Denmark, 22.10.2020

Estimert CO₂ (kg) utslipp pr kilo tøy over levetid

Måling av mikroplast i næringsvaskeri

Norwegian Research Centre AS ("NORCE") har i løpet av 2021 gjennomført en kartlegging av hvordan ulike tekstiltypen påvirker tilstedeværelsen av mikroplast i vaskevann. Undersøkelsen ble gjennomført på Haukeland Sykehus i Bergen som ledd i et prosjekt med å redusere plastforsøpling. Utslipp fra syntetiske tekstiler er i dag en betydelig kilde til mikroplast i naturen hvor syntetiske fibre brytes ned til mindre mikroskopiske fibre ved slitasje som følge av vask, bruk av tørketrommel, kjemikalier, vaskemidler og alminnelig bruk. Slike fibre kan havne i vann, luft og jord.

NORCE så spesielt på vask av sykehusuniformer bestående av h.h.v. 50%/50% polyester og bomull og 50%/50% polyester/lyocell (regenererte bomulls fibre). Sykehusuniformer brukes bare én gang før de vaskes. NORCE fant at tekstiler laget av 50/50 polyester/lyocell har et mindre utslipp av både cellulose- og mikroplastartikler til vaskevannet (ca 50% lavere). Dette kan tyde på at slike uniformer slites mindre

under vask og vil ha en lenger varighet. Uniformer som varer lenger, vil både være økonomisk og spare naturressurser og miljø. Utslipet av lyocell kan likevel være av større bekymring enn bomull på grunn av den kjemiske modifiseringen av cellulosen i lyocell-partiklene.

I rapporten finner vi også noen interessante opplysninger om funn knyttet til årlig mengde mikroplast fra vaskeriet. Dette er oppgitt til å være under 1kg, fra en årlig vaskeritonasje på nesten 3000 tonn. Vaskeriet er sammenlignbart med vaskerier i Nor Tekstil, så dersom vi overfører dette til vår tonnasje på ca. 70.000 tonn (2021), så snakker vi om et årlig utslipp på under 25kg mikroplast. Dette står i kontrast til Miljødirektoratets estimater på 45 tonn mikroplast fra vaskerier, av et totalt anslag på ca. 1000 tonn mikroplast fra syntetiske tekstiler i Norge.

1 Måling av mikroplast i næringsvaskeri, prosjektnummer 102221, NORCE Miljø, September 2021

2 Miljødirektoratet: Norske landbaserte kilder til mikroplast, 01.12.2020, s.47 (Beregninger av tekstilfiberutslipp) <https://www.miljodirektoratet.no/sharepoint/downloaditem?id=01FM3LD2T34LJ6T12UINCJUMZ6KTNVRI5S>

Valg av tekstiler

Miljøbelastninger knyttet til tekstilproduksjon er omfattende, der særlig bomullsproduksjon skiller seg ut med bl.a. et stort vannforbruk, omfattende bruk av sprøytemidler og fortrenkning av matjord. Videre har man betydelige klimagassutslipp knyttet til garnpreparering, fiberproduksjon, etterbehandling og transport av råvarekomponenter og selve tekstilene. Mer bærekraftige tekstilinnkjøp kan oppnås ved å vektlegge mer miljøvennlige fibre som resirkulerte kunstfibre, regenererte cellulosefibre og sertifiserte

naturfibre som f.eks. BCI-bomull eller økologisk bomull. Ved valg av tekstilkvaliteter vektlegges likevel levetid, slik at klimautslippene minimeres over hele tekstilets levetid. Majoriteten av tekstilene som kjøpes inn er en blanding av bomull og polyester.

Nor Tekstil har en ambisjon om at alle tekstiler som kjøpes skal være sertifisert i henhold til anerkjente standarder. De viktigste sertifiseringsordningene for Nor Tekstil er:



OEKO-TEX® Standard 100 er et internasjonalt test- og sertifiserings-system for tekstiler som skal sikre at produktet ikke inneholder skadelige kjemikalier



STeP by OEKO-TEX® (Made in Green) er en utvidelse av OEKO-Tex Standard 100, som i tillegg til å sikre at varen ikke inneholder skadelige kjemikalier også sikrer at varen er produsert på en bærekraftig måte.



EU-Ecolabel, også kalt «Blomsten», er det offisielle miljømerket til EU. Produsentene må dokumentere at produktene tilfredsstillende er rekke strenge helse- og miljøkrav. Kravene stilles ut ifra et livssyklusperspektiv, som innebærer at man ser på miljøpåvirkningene i alle trinn fra råvare til avfall



BCI - The Better Cotton Initiative er en global ideell organisasjon som jobber for å gjøre global bomullsproduksjon mer bærekraftig. Målet er å redusere miljøpåvirkningen fra bomullsproduksjonen, samt forbedre levevilkårene og den økonomiske utviklingen for bomullsbøndene.



SA 8000, eller Social Accountability 8000, er en internasjonal standard for etiske retningslinjer for bedrifter, med fokus på ansattes arbeidsforhold. En SA8000-sertifisert bedrift er underlagt tredjepartssertifisering.

Hotelltekstiler kjøper vi primært fra Beirholm Væverier i Danmark. Beirholm har utviklet en ytelsesteknologi kalt BeirTex® som benyttes i sengetøy og frottéprodukter. Teknologien øker vaskeytelsen til produktene gjennom lavere vasketid og lengre holdbarhet enn sammenlignbare produkter på markedet. Tester viser at den tekniske levetiden er rundt 300 vask der både hvithet og overflate er intakt, mot normalt rundt 200 vask per produkt ¹. Tekstilene som Beirholm leverer til Nor Tekstil er hovedsaklig produsert i Pakistan og i India.

I takt med økt etterspørsel fra kunder, har Nor Tekstil også startet med innkjøp av arbeidstøy i Tencel. Dette er en regenerert cellulosefibre som anses som et mer bærekraftig alternativ til bomull, med lavere klimautslipp og energiforbruk i produksjonen og med nesten dobbelt så lang levetid (se faktaboks over).

¹ Estimert teoretisk levetid. Omløpstiden er i praksis betydelig lavere, men Nor Tekstil mangler gode målinger på dette området i dag. Dokumentasjon av levetid blir en viktig aktivitet i bærekraftgruppen fremover.



Tekstiler som ikke lenger møter kvalitetskravene

Vi søker alltid å gi produktene våre så lang levetid som mulig, både gjennom anskaffelse og bruksfase. Vi har løpende dialog med våre kunder vedrørende kvalitetskriterier og særlig kriterier for kassasjon for å sikre lengst mulig levetid. Når tekstilene begynner å bli slitt og ikke lenger møter kvalitetsstandarder vår, gjør vi vårt beste for å gi dem et nytt liv i form av gjenbruk eller resirkulering til nye produkter. Vi arbeider også med kundene for å øke toleransegrense for når tekstiler ikke lenger møter kundens krav til kvalitet.

Gjenbruk

Brukte frottéhåndklær og kluter blir solgt som pussefiller til industrien. Siden starten av 1990-tallet har vi i samarbeid med veldedighetsorganisasjonene New Life og Ropet om Hjelp donert tekstiler til blant annet Øst-Europa, Kenya og Nord-Irak. Donasjonene utgjør tekstilprodukter av høy kvalitet som sengetøy og håndklær, samt pasientbekledning som kitler, bukser og legefrakker som av ulike grunner ikke lenger kan brukes av våre kunder.

Resirkulering

Nor Tekstil er også en aktiv partner i innovasjonsprosjekter med mål om å bygge opp gode prosesser for tekstilgjenvinning. I løpet av 2021 leverte vi ca. 68 tonn kassert sengetøy til et utviklingsprosjekt med det svenske selskapet Södra, som skal resirkuleres til nye tekstilprodukter. Samarbeidet med Södra fortsetter i 2022, med mål om å gjenvinne også andre tekstilkategorier.

Nor Tekstil har i 2022 inngått avtale med en finsk aktør om resirkulering av arbeidstøy og helsetøy, som har metoder for å håndtere tekstiler med mer sammensatte materialer.

Nor Tekstils unike MicroMix-matte er et eksempel på hvordan resirkulering av tekstiler kan bli til nye produkter. Matten er

produsert i 100 prosent gjenbrukstekstiler, samtidig som den har en overlegen absorbering av både smuss og vann sammenlignet med andre typer matter. Dette gjør den også banebrytende miljøvennlig.

OnceMore

I kombinasjon med skogsbruk blir tekstiler en del av den sirkulære bioøkonomien. Etter flere års utviklingsarbeid lanseres OnceMore® av Södra, en unik prosess for storskala tekstilgjenvinning. I prosessen kombineres cellulose fra tre med tekstilavfall til en masse (OnceMore®-masse), for fremstilling av nye klær og andre tekstilprodukter.

En av de største utfordringene innen tekstilgjenvinning er tekstilenes sammensetning av ulike fiber. I OnceMore®-prosessen skilles bomull og polyester fra hverandre, før cellulose fra bomullsfibrene kombineres med cellulose fra tre. Sluttproduktet leveres som en høyverdig oppløsningsmasse til tekstilindustrien.

OnceMore®-massen består per i dag av 20% resirkulerte tekstilfibre, men målet er at dette skal økes til 50%.

Kassering

Tekstiler som kasseres, behandles som restavfall og går primært til energigjenvinning for fjernvarme i nærområdene. Det er igangsatt et arbeid med Norsk Gjenvinning for å finne en løsning for resirkulering av kasserte matter.

Ansvarlig innkjøp

Som en av bransjens største innkjøpere av tekstiler har Nor Tekstil et særskilt ansvar knyttet til etisk handel. Våre kunder skal være trygge på at tekstilene de leier eller kjøper har riktig kvalitet og er produsert på en måte som ivaretar mennesker og miljøet. Nor Tekstil AS er medlem i Etisk Handel Norge (EHN). EHN er en medlemsorganisasjon for organisasjoner, private og offentlige virksomheter, og en pådriver og et ressurscenter for etisk handel. Nor Tekstil AS rapporterer årlig til EHN på fremdrift i vårt arbeide med etisk handel og denne rapporten er offentlig tilgjengelig.

Nor Tekstil har utarbeidet retningslinjer for våre leverandører og samarbeidspartnere. Disse stiller krav til egen virksomhet, krav til forhold i leverandørkjeden og kravene i de 13 internasjonalt anerkjente prinsippene for bærekraftig forretningspraksis. Våre retningslinjer er offentlig tilgjengelige på våre nettsider: <https://www.nortekstil.no/baerekraft>

Miljømerkene EU-Ecolabel og BCI utgjorde i 2021 mer enn 90% av våre innkjøp av hotelltekstiler, herunder sengetøy og frottéhåndklær, og det jobbes med å oppnå STeP by OEKO-TEX® sertifisering for alt helsetøy. Vi foretar jevnlig evalueringer av våre tekstilleverandører for å sikre at de imøtekommer krav om høy etisk standard.

Krav til forhold i leverandørkjeden

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer. Våre leverandører skal etterleve prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø, herunder:

- Følge retningslinjer for leverandører, herunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Retningslinjene skal gjøres kjent i alle relevante deler av egen organisasjon. Leverandørene skal også viderefremme og følge opp retningslinjene hos sine underleverandører.
- Utpeke en ansvarlig, sentralt i organisasjonen, for implementering av retningslinjene i egen virksomhet.
- Gjøre rede for hvor varer som er bestilt av Nor Tekstil AS blir produsert. Før produksjon eller deler av produksjon settes ut til en underleverandør/kontraktør der dette ikke er avtalt på

forhånd, skal leverandør innhente samtykke fra Nor Tekstil AS.

- Arbeide aktivt med aktsomhetsvurderinger gjennom å gjøre egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, så vel som stanse, forebygge og redusere slik påvirkning.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø.
- På oppfordring fra Nor Tekstil AS dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve retningslinjene. Det kan gjøres ved egenerklæring, oppfølgingsamtaler med Nor Tekstil AS og/eller kartlegging av arbeidsforholdene på produksjonssted. Dersom Nor Tekstil AS ønsker å kartlegge underleverandør, plikter leverandøren å oppgi navn og kontaktopplysninger på denne. Nor Tekstil skal uanmeldt kunne gjøre kontrollbesøk hos leverandør og eventuelle underleverandører.

Ved brudd på de etiske retningslinjene skal leverandørene lage en plan for utbedring av manglene. Vi setter også krav til at leverandørene har et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon både i egen bedrift og verdikjede.

Gjennom samarbeidsmøter og revisjon av avtalene påser vi at våre leverandører har systemer og rutiner på plass for å kunne følge opp etterlevelse hos tekstilprodusentene. I tillegg ber vi om tredjepartsdokumentasjon fra inspeksjoner, som for eksempel rapport fra BSCI-revisjon. BSCI (Business Social Compliance Initiative) er en medlemsorganisasjon med et eget etisk regelsett for underleverandører utarbeidet på bakgrunn av gode arbeidsbetingelser og miljøhensyn i land utenfor EU.

Sammen med våre tekstilleverandører, besøker vi normalt våre tekstilprodusenter regelmessig. Her møter vi som regel toppledelsen og ofte eiere av våre tekstilleverandører, hvor vi tar opp temaer som blant annet omfatter barnearbeid, arbeidsforhold og miljøpåvirkning. Dialog er etter vår oppfatning en forutsetning for å forbedre arbeidsvilkår for de som arbeider i denne industrien. Reisevirksomheten de siste årene har vært begrenset av Covid-19 pandemien, men vi har et mål om å gjennomføre flere bedriftsbesøk i Asia innen 1. kvartal 2023.

Partnerskap for mer bærekraftige tekstiler

Nor Tekstil inngår jevnlig samarbeid med andre aktører for en mer bærekraftig utvikling i ulike områder av virksomheten.

I 2020 ble det inngått et partnerskap med en av selskapets største leverandører, Beirholm, og deres Green Deal Network.

Formålet med Green Deal Network er å informere hotellgjester om hele leverandørkjeden fra tekstilprodusent til kunde, og gi full innsikt i selskapets arbeid med bærekraft gjennom verdikjeden. Informasjonen er tilgjengelig fra nettsiden <https://nortekstil.greendeal.network/frontpage-4>.





Mennesker

Nor Tekstil er en ansvarlig arbeidsgiver som tilrettelegger for godt arbeidsmiljø, hvor arbeidstakerrettigheter og menneskerettigheter er ivaretatt. Vi ønsker og trenger motiverte og kompetente medarbeidere, som liker å gå på jobb og føler stolthet over å være en del av virksomheten.

Nor Tekstil tar samfunnsansvar ved å være en multikulturell arbeidsplass med et bredt mangfold av både bakgrunn og nasjonaliteter. Vi arbeider med mange ulike integreringsbedrifter i landet, og har startet et samarbeid med NAV «vi inkluderer».

Organisasjon og Covid-19

Ved utgangen av 2021, hadde Nor Tekstil 1 169 ansatte.

Selskapets produksjonsvolum preges av store sesongsvingninger, spesielt for vaskeriene som leverer til reiselivsnæringen. Normalt har vi derfor ekstra bemanningsbehov fra mai til september, og har mulighet til å tilby mange sommerjobber og sesongansettelser. I tillegg til egen rekruttering, benyttes det også innleie av ekstra arbeidskraft for å ta unna økt produksjonsvolum, som ofte sammenfaller med at egne ansatte skal ha ferie.

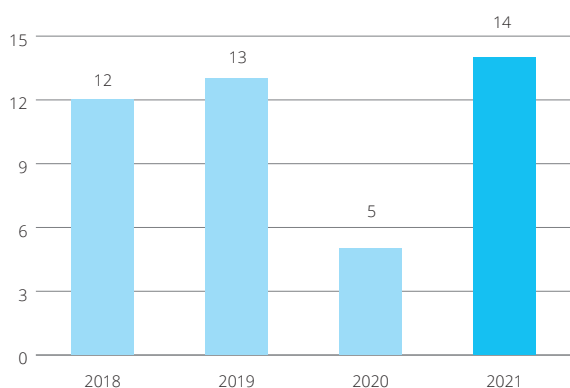
I de to årene med pandemi har høysesongen vår blitt både kortere og volumene har vært noe lavere. Ettersom våre faste ansatte skal ha ferie samtidig som volumet stiger har vi uansett hatt behov for mange ferievikarer.

For å sikre tilstrekkelig arbeidskraft har vi leid inn ansatte til

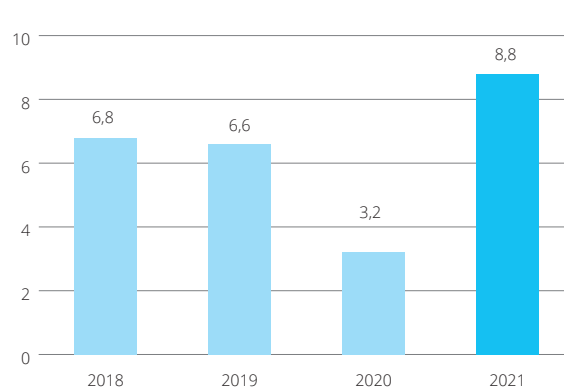
høysesong. Historisk har vi hatt en innleieandel på omlag 20%. For å øke stabiliteten og kontinuiteten i arbeidsstokken har selskapet et uttalt mål om å redusere innleieandelen til under 10 %. Med bakgrunn i dette har selskapet behov for å øke egenrekrutteringen i årene som kommer. Et eget prosjekt er igangsatt og det vil tilføres nye ressurser på dette området.

Covid-19 pandemien fortsatte å berøre våre ansatte i 2021, men med litt mindre omfang enn året før. Restriksjoner til fysisk avstand mellom ansatte, opprettholdelse av kohorter og reduserte muligheter for rulling var alle faktorer som påvirket den operasjonelle effektiviteten gjennom året. Det ble besluttet å begrense omfanget av permitteringer for å sikre kontinuitet i arbeidsstokken og samtidig ta ansvar som en trygg og stabil

Skader med fravær



H1-verdi



arbeidsgiver også i perioder der samfunnet ellers var i hel eller delvis nedstengning.

Helse, arbeidsmiljø og sikkerhet (HMS)

Det skal være trygt å jobbe i Nor Tekstil. Vi vurderer at vi har en god helse- og sikkerhetskultur som ivaretar de ansatte. Skadeomfanget det siste året viser imidlertid at vi må jobbe mer målrettet og systematisk for bedre sikkerheten for våre ansatte. Vårt arbeidsmiljø vurderes som godt.

Helse, arbeidsmiljø, sikkerhet og kvalitet (HMSK) står høyt på agendaen til ledergruppen, og det jobbes kontinuerlig med å redusere risiko for skader og uhell på arbeidsplassen. Det er utarbeidet en felles sikkerhetsstandard for alle vaskerianlegg, som er supplert med et elektronisk rapporteringssystem for systematisk behandling og forebygging av avvik og uønskede hendelser.

Hver vaskeriavdeling har et eget HMSK-utvalg som skal bidra til at nødvendige rammebetingelser er på plass. Vesentlige hendelser og kontrollaktiviteter blir fulgt opp ved hver enkelt avdeling, og vi deler erfaringer i hele selskapet gjennom læringsplakater.

Vårt langsiktige mål er at vi ikke skal ha noen skader på arbeid som medfører fravær. Det vil si at H1-verdien skal være null. På kort sikt er målet at H1- og H2-verdiene skal være om lag på snittet for Norsk Industri det vil si H1-verdi lavere enn 3,0 og H2-verdi under 10.

I 2021 hadde vi en skadestatistikk som var vesentlig svakere enn foregående år og også langt fra våre målsetninger. De fleste skader i Nor Tekstil er mindre klemskader i forbindelse med

håndtering av traller, og er hendelser som ikke fører til fravær. En positiv utvikling i skadestatistikken er imidlertid at gjennomsnittlige fraværsdager pr skade var på 3,1, som er en kraftig reduksjon på et snitt på 20,3 de siste fem årene.

Sikkerhetskultur

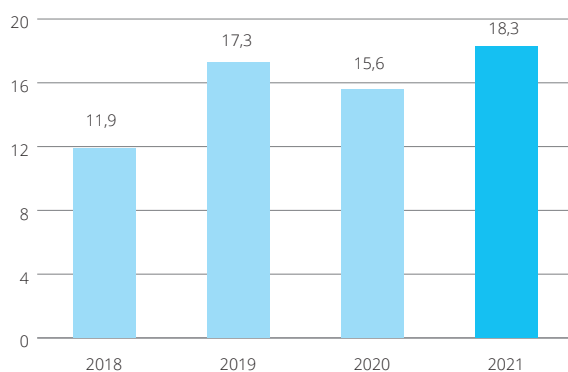
Nor Tekstil har over mange år jobbet systematisk med HMSK for å styrke vår sikkerhetskultur. Vi er sertifisert etter flere ISO-standarder. I 2020 startet vi arbeidet med overgangen til den nye arbeidsmiljøstandarden ISO 45001 (som erstattet OHSAS 18001). ISO 45001 går en god del lenger i sitt omfang og sine krav. Det nye sertifikatet var på plass i april 2021.

Vi har etablert en sikkerhetsstandard i selskapet som alle lokasjonene våre er forpliktet til å samsvare med. Denne omfatter minimumskrav for driften med retningslinjer som skal sikre et trygt arbeidsmiljø, herunder krav til opplæring og kompetanse, krav til det fysiske arbeidsmiljøet, arbeid med kjemikalier, arbeid i høyde, brannvern, varsling og rapportering og mye mer.

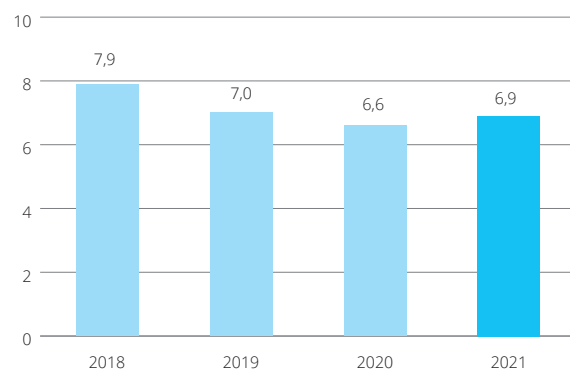
Vi har også etablert årshjul som sikrer gjennomføring av viktige HMSK-aktiviteter på alle lokasjoner, og det er etablert KPIer på flere områder. Vi har tatt i bruk gode digitale verktøy som tilgjengeliggjør dokumentasjon og prosedyrer, og som forenkler rapportering og oppfølging av avvik og uønskede hendelser. Det er også et godt samarbeid med tillitsvalgte og verneombud. I dette samarbeidet er det høyt fokus på sikkerhetsarbeid, et godt og trygt arbeidsmiljø og reduksjon av personsikader. I personalmøter og Live Streams med de ansatte kommuniseres regelmessig HMS-resultater og viktigheten av dette arbeidet.

I 2022 skal det gjennomføres et prosjekt «onboarding» for å

H2-verdi



Sykefravær



¹ H1-verdi viser frekvensen av arbeidsrelaterte personsikader med fravær per million arbeidstimer. H2-verdien viser frekvensen av totalt antall arbeidsrelaterte personsikader per million arbeidede timer. H2-skader utgjør dermed summen av arbeidsrelaterte personsikader både med og uten fravær.

styrke rekruttering og introduksjonsopplæring for nye arbeidstakere. Nor Tekstil har behov for mange ferievikarer og mange av disse er unge. Vi vet at arbeidstakere under 25 år er overrepresentert på skadestatistikker. Det å gi nyansatte en god onboarding og en god sikkerhetsopplæring er et viktig virkemiddel for å styrke vår sikkerhetskultur.

Sykefravær

Totalt sykefravær var 6,9% i 2021. Dette er noe under gjennomsnittet for Rens/Vask segmentet i Norsk Industris statistikker, men over vår langsiktige ambisjon om et sykefravær under 6%. Korttids sykefravær var 2,6%, opp fra 2,4% året før og litt over selskapets mål om 2,2%. Sett i lys av to år med pandemi er vi likevel tilfreds med at sykefraværet ikke ble høyere.

Som stor leverandør til sykehus og kommuner, har Nor Tekstil en kritisk samfunnsfunksjon og det har derfor vært ekstra viktig å sikre leveringsdyktighet gjennom Covid-19 pandemien. I tråd med myndighetenes anbefalinger har det vært innført strenge smittevernstiltak. Disse har vist seg effektive og forebyggende, men har også bidratt til å trekke sykefraværet for både 2020 og 2021 opp som følge av at ansatte med symptomer på luftveisinfeksjon ikke kan møte på jobb.

På grunn av fremveksten av Omikron-varianten har det høye sykefraværet fortsatt inn i 2022, og hvor smittetoppen antas å ligge foran oss. Men situasjonen er håndterbar. Nor Tekstil vil fortsette å jobbe systematisk med fraværsoppfølging og generell forebyggende arbeid i 2022 slik at man kommer nærmere selskapets målsettinger på sikt.



Medarbeidertilfredshet

I Nor Tekstil er vi svært opptatt av at våre ansatte trives på jobb og har en meningsfylt arbeidshverdag. Vi har dedikerte HR-ressurser som følger opp sykefravær i organisasjonen, samt sikrer beste praksis og erfaringsoverføring mellom avdelingene i konsernet. Det jobbes også tett med verneombud og tillitsvalgte i selskapet.

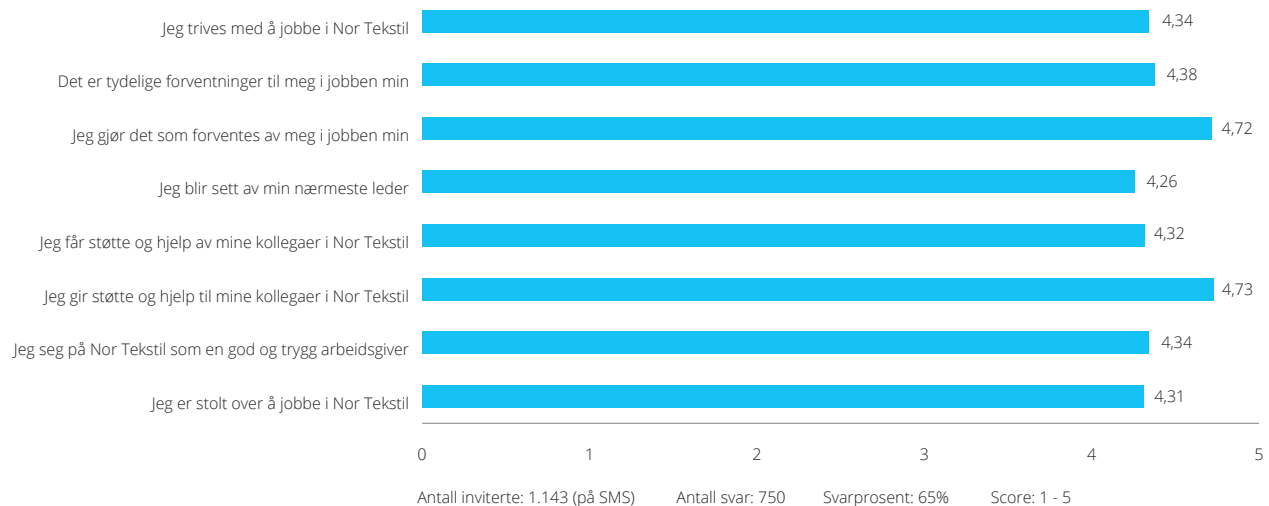
I årsskiftet 2021/2022 gjennomførte vi en ny medarbeiderundersøkelse hvor vi ønsket å belyse forhold som:

- Trivsel
- Kollegiale forhold
- Om man blir sett av sin leder
- Stolthet for arbeidsplassen
- Lojalitet

Dette var første gangen vi gjennomførte den samme undersøkelsen i hele selskapet på samme tid. Både faste ansatte, vikarer og innleide ble invitert til å svare. Vi fikk over 750 svar og selskapet er godt fornøyd med en svarprosent på 65%. Medarbeiderne ble bedt om å rangere sine svar på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det høyeste. Gjennomsnittet for de åtte kategoriene var på 4,4 som er et godt resultat for Nor Tekstil. Det har i tillegg kommet over 300 åpne kommentarer hvorav de fleste er positive tilbakemeldinger.

Undersøkelsen har gitt Nor Tekstil verdifull informasjon og vi vil bruke tiden fremover til å følge opp resultatene på alle avdelinger, og iverksette tiltak og forbedringer i samarbeid med ansatte, tillitsvalgte og verneombud.

Medarbeidertilfredshet - Oversikt over alle resultater



Nor Tekstil planlegger å gjennomføre en tilsvarende undersøkelse årlig, slik at resultater og forbedringer kan måles.

Veien videre

I strategiplanen for de neste to til tre årene er det lagt stor vekt på prosjekter og tiltak knyttet til medarbeidertilfredshet, medarbeiderinvolvering, leder- og medarbeiderutvikling og

videreutvikling av en god bedriftskultur. Vi vil bruke 2022 til å følge opp resultatene fra medarbeiderundersøkelsen og igangsette tiltak på de forbedringspunkter som har kommet frem. Medarbeiderundersøkelsen vil gjentas årlig.

Kompetanseutvikling

Vår HR-funksjon har ansvar for å sikre at Nor Tekstil forblir kompetanseledende. Dette innebærer ansvar for å gjennomføre leder- og fagarbeiderprogrammer, samt rekruttering av medarbeidere med riktige holdninger, verdier, egenskaper og kompetanse. Alle ansatte skal være godt kjent med Nor Tekstils verdier og kultur.

Vi har tatt i bruk et nytt elektronisk verktøy for å kartlegge kompetanse og avdekke eventuelle kompetansegap. Resultatene brukes som utgangspunkt for planlegging av kompetansetiltak i selskapet.

Vil du delta på fagopplæring i 2022?
Som ansatt i Nor Tekstil skal du være stolt av yrket ditt.

TA FAGBREV I VASKERIFAGET
Våren 2022 starter vi en ny pulje med kandidater som får mulighet til å ta fagbrev i vaskerifaget.

Utdanningen gir fagarbeiderstatus som vaskerieroperatør og gjennomføres internt i Nor Tekstil, sammen med kollegaer fra ulike steder i landet. I tillegg til å bygge kompetanse krytter man nettverk både faglig og sosialt.

GJENNOMFØRING:

- Oppstart mars 2022
- Ca 2 timer undervisning i uken
- Teoretisk eksamen desember 2022
- Praktisk prøve og fagbrev i løpet av 2023
- 25 studieplasser

Undervisningen foregår hovedsakelig digitalt, med én til to fysiske samlinger dersom det blir mulig med hensyn til covid-19.

INTERESSERT?
Søknadsfrist:
21. januar 2022

Finns ut mer og send søknad på nortekstil.no/fagbrev

nortekstil
Nor Tekstil

Fagopplæring

Nor Tekstil skal være bransjeledende innen fagopplæring av egne ansatte, og vi har som mål at 10 prosent av alle ansatte i produksjonen skal være fagarbeidere. I 2012 etablerte vi Nor Tekstil-skolen for å tilby regelmessige utdanningsprogram for praksiskandidater hvor de kan få fagbrev som vaskerieroperatør. Utdanningen gjennomføres internt i Nor Tekstil, med kandidater fra ulike avdelinger fra hele landet. For å bli en offentlig godkjent fagarbeider, må medarbeideren ha minst fem års relevant erfaring fra vaskeri, samt bestå en praktisk og teoretisk eksamen. Opplæringen blir gjennomført med en blanding av bedriftsintern teoriopplæring, samlinger og videoundervisning. Fagbrevet er en god mulighet for våre medarbeidere til å formalisere sin kompetanse innen vaskeprosesser, kjemi, bransjestandarder og mikrobiologi. Siden etableringen i 2012, har vi internt utdannet over 60 medarbeidere. I tillegg har vi rekruttert arbeidskraft med fagbrev innenfor transport og på teknisk/vedlikehold.

I mars 2022 starter over 30 ansatte med intern fagutdanning, med mål om at alle skal oppnå fagbrev innen utgangen av 2023. Av deltakerne er over 60 % kvinner.

Lærlingplasser

Vi tilbyr også lærlingplasser i vaskerifaget, hvor kandidatene får inngående kjennskap til hele produksjonsprosessen. Ordningen er et særløp ved Videregående trinn 1 innen Teknikk og industriell produksjon (Vg1 TIP) etterfulgt av tre år som lærling i bedrift. Vi kan også tilby lærlingplasser innen fagområdene elektro og automasjon.

Det har vært vanskelig å rekruttere lærlinger til vår bransje i disse fagene. Vi planlegger derfor et samarbeid med opplæringskontor som forhåpentligvis vil resultere i lærlinger innen produksjon, drift og vedlikehold/teknisk i årene som kommer. Vi vil også ta initiativ til lærlinger innen transport.

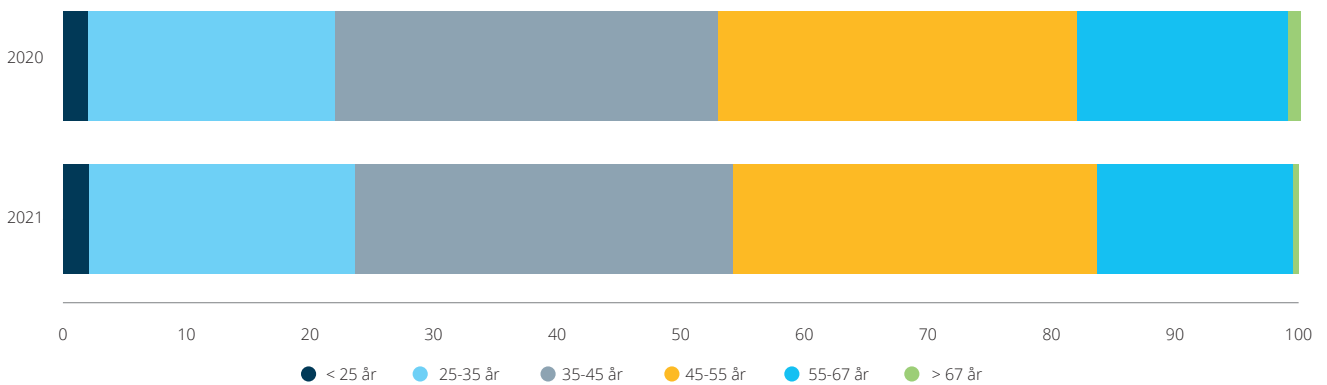
I tillegg er andre fagområder som salg og service aktuelle. I 2020 har vi hatt en lærling innen dette fagområdet som har arbeidet i Jobbpartner-butikker.

Likestilling og mangfold

Nor Tekstil skal være en arbeidsplass der det råder likestilling og inkludering, fri for diskriminering eller forskjellsbehandling ved ansettelse, avlønning, opplæring, forfremmelse, oppsigelse eller pensjonering basert på etnisk tilhørighet, kaste, religion, alder, uførhet, kjønn, sivil status, seksuell legning, fagforeningsarbeid eller politisk tilhørighet.

Gjennomsnittsalderen for fast ansatte i Nor Tekstil er 43,3 år, og gjennomsnittlig ansiennitet 10,3 år. Dette er relativt stabilt i forhold til foregående år.

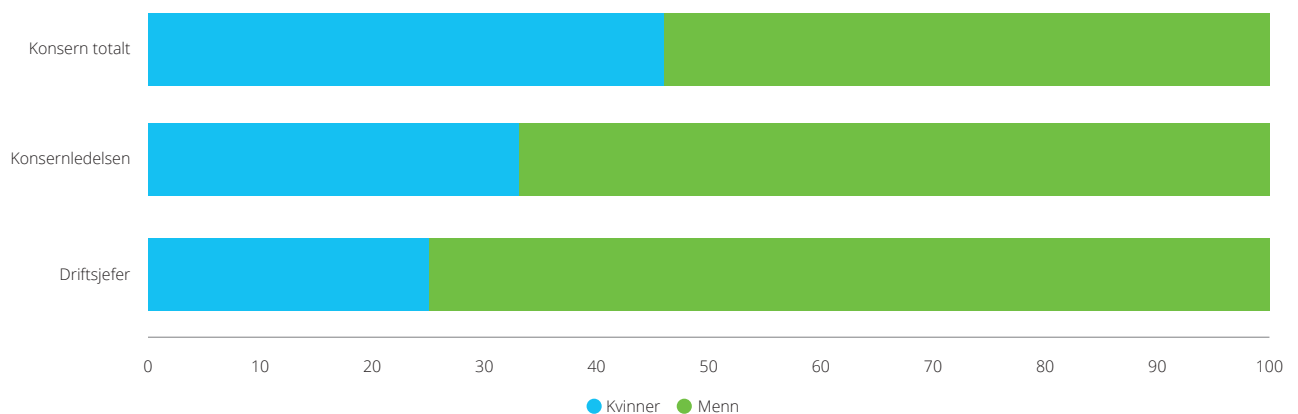
Alderssammensetning i Nor Tekstil



Nor Tekstil har en relativt jevn kjønnsbalanse blant sine ansatte, men erkjenner at det fortsatt er en vei å gå for å få økt kvinneandel representert i ledende stillinger. Vår policy er at kvinner skal velges ved ellers like kvalifikasjoner i rekruttering generelt,

og spesielt til ledende roller. Siden 2018 har andelen kvinnelige driftssjefer økt fra 18% til 25%. Grunnet Covid-19 pandemien har Nor Tekstil hatt lav turnover og ansettelsesstopp deler av tiden slik at kjønnsfordelingen generelt har endret seg lite.

Kjønnsfordeling i Nor Tekstil



Lønn

Nor Tekstil er bundet av tariffavtale for Vask og Rens, som omfatter arbeidstakere beskjeftiget i produksjon, transport, lagring, montering og vedlikehold, renhold og vaktarbeid. Tariffavtalen er en normallønnsavtale uten lokale forhandlinger og 85 % av våre ansatte er omfattet av denne. Lønnsfastsettelsen i tariffområdet baseres på ansiennitet etter en fast lønnsstige, og definerte tillegg knyttet til arbeidsoppgaver, stillingstype, kompetansetillegg (fagarbeidertillegg mm). Lønnsfastsettelsen er således lik for denne gruppa.

For administrasjon er det individuell lønnsfastsettelse basert på stilling, ansvar, kompetanse, erfaring, utdanning mm. Det kan også være regionale lønnsforskjeller, for eksempel mellom by og land.

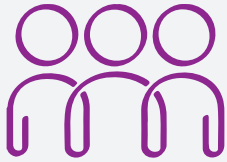
I Nor Tekstil utgjorde kvinners lønn i snitt 92,1 % av menns lønn i 2021. I h.h.t. SSB var gjennomsnittet for Norge på 87,9% for 2021.

Lønnsforskjellene i Nor Tekstil kan forklares med at det er en overvekt av menn i ledende stillinger. At lønnsforskjellen i Nor Tekstil likevel er lavere enn i landet forøvrig kan forklares med høy andel organiserte og at det generelt er lavere lønnsforskjeller mellom kvinner og menn.

Mangfold

En viktig del av Nor Tekstils samfunnsansvar handler om å være en god bidragsyter til både sysselsetting og integrering. I følge IMDi (Integrerings- og mangfoldsdirektoratet) er innvandrere i Norge i gjennomsnitt sysselsatt i høyere grad enn i mange andre OECD-land. Nor Tekstil er en viktig bidragsyter som en multikulturell arbeidsplass med et bredt mangfold av både bakgrunn og nasjonaliteter. Ettersom selskapet har et bredt mangfold, med arbeidere fra mange ulike land og kulturer, er vi spesielt oppmerksomme på oppfølging av prinsippene om likestilling og inkludering.

I 2021 ble det, på tross av at Covid-19 pandemien satt noen begrensninger på omfang, fortsatt gjennomført mange tiltak innenfor integrering og sosialt ansvar. Samlet sett ble det gjennomført norskopplæring for 34 ansatte gjennom året. Av integreringstiltak er det gjort 6 ansettelse av personell med funksjonsnedsettelse, en ansettelse fra språk-praksisplasser og 11 ansettelse fra jobbtreningsplasser. Av andre aktiviteter for sosialt ansvar eller inkludering kan det nevnes at flere avdelinger har et kontinuerlig samarbeid med videregående skoler, inkluderingsbedrifter og innvandrersentre for å gi personer adgang til arbeidstrening og inkludering.



Vi inkluderer

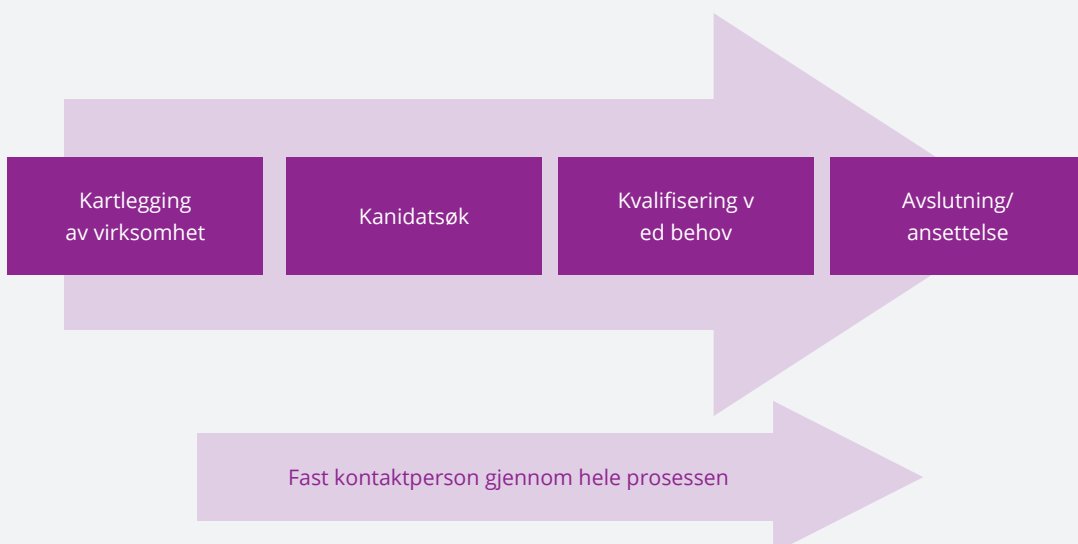
Nor Tekstil har bestemt seg for å inkludere personell med «hull i CV'en» eller redusert arbeidsevne på deres arbeidsplass. Vi har derfor tegnet en inkluderingsavtale med NAV gjennom prosjektet «Vi inkluderer!». Prosjektet er et samarbeid i regi av Arbeids- og velferdsdirektoratet mellom NAV og partene i arbeidslivet (LO, YS, UNIO, Akademikerne, NHO, KS, Virke og Spekter). Målsettingen er å få flere som står på utsiden av arbeidsmarkedet i dag i fast lønnet arbeid. Vi har alle et ansvar for å bidra til at flest mulig som kan og ønsker å jobbe får mulighet til det.

Inkluderingsarbeidet har tre innsatsområder:

- Redusere arbeidsgivers risiko ved å ansette personer som står utenfor arbeidslivet
- Støtte arbeidstakere med psykiske helseproblemer slik at de kan få jobb/beholde jobb
- Kvalifisere arbeidssøkere med hull i CV ved å styrke mulighetene for tilrettelagt opplæring

Unge arbeidssøkere i alderen 18 – 30 år prioriteres.

Med over 1 000 ansatte fordelt på 25 vaskerier over hele landet, har Nor Tekstil en viktig rolle i sysselsettingen i mange lokalsamfunn. Vi ønsker å legge til rette for et mangfoldig og inkluderende arbeidsliv, blant annet ved å gi jobberfaring og arbeidsfellesskap til grupper som normalt står utenfor arbeidslivet, herunder innvandrere, unge og folk med nedsatt funksjonsevne. Vi har en målsetning om rekruttering av minst én ansatt med funksjonsnedsettelse i snitt per avdeling.



Ansvarlig drift

God styring og kontroll, samt etterlevelse av lover og regler er sentralt for alle virksomheter. Som Norges ledende aktør innen tekstilservice og vaskeritjenester, har vi ansvar både for egen virksomhet og omdømme, men også for å bidra til at bransjen driver i samsvar med gjeldende lover og normer. Nor Tekstil ønsker å opptre ansvarlig og være anerkjent som en seriøs aktør med tillit og troverdighet blant alle selskapets interessegrupper. Dette gjør vi blant annet gjennom:

- Etske retningslinjer som er gjeldende for alle ansatte, og som skal sette standard for medarbeidernes adferd og som også blant annet omfatter vårt verdigrunnlag, interessekonflikter, anti-korrupsjonsbestemmelser og konfidensialitet.
- Egne retningslinjer for etisk handel, for å sikre at våre etiske standarder blir etterlevd gjennom verdikjeden.
- Krav om at alle våre ansatte skal opptre med respekt for alle de kommer i kontakt med på vegne av selskapet, både internt og eksternt.
- Forventning om at hver ansatt skal bidra til et godt arbeidsmiljø og opptre lojalt overfor Nor Tekstil som arbeidsgiver. Lojalitetskravet omfatter også en plikt til å varsle om forhold som er eller kan være skadelige for selskapet.
- Det er forbudt å motta eller tilby pengegaver eller andre godtgjørelser fra eller til kunder, agenter eller leverandører for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler. Risiko knyttet til korrupsjon i Nor Tekstil eller blant våre samarbeidspartnere vurderes som lav, mens den vurderes som noe høyere blant våre underleverandører og i leverandørkjeden utenfor Europa.
- Vi krever at alle leverandører følger våre retningslinjer for etisk handel i verdikjeden.
- Det er etablert vern mot seksuelt påtrengende, truende, fornærmende eller utnyttende adferd på alle avdelinger. Alle medarbeidere er gjort kjent med våre verdier og gitt utfyllende informasjon som belyser problemer med trakassering.

De etiske retningslinjene er kommunisert til alle ansatte som må signere på at de er kjent med innholdet. Retningslinjene anses som en del av ansettelseskontrakten. Eventuelle brudd kan medføre konsekvenser som opphevelse av arbeidskontrakt.

Nor Tekstil hadde ingen rapporterte tilfeller av brudd på de etiske retningslinjene i 2021.

Varslingsrutiner

I Nor Tekstil har vi en åpen bedriftskultur hvor ansatte kan fremme kritikk og varsle om kritikkverdige forhold på arbeidsplassen uten frykt for represalier. Vi har etablert varslingsrutiner som er gjort kjent for alle medarbeiderne, inklusive muligheten for å varsle anonymt. Varslingsrutinene er gjort kjent for de ansatte i flere kanaler; via intranett, personalmøter og ved oppslag i vaskeriene. I tillegg følges de opp gjennom avvikssystemet for HMS. Selskapet hadde ingen varslingssaker i 2021

Oppsummering Mennesker

Det er konkurranse om arbeidskraften i Norge. Det er sjåførman- gel i hele Europa. Det er lite arbeidsledighet. Knapphet på dyktig og kompetent arbeidskraft er en utfordring for Nor Tekstil. Det å jobbe systematisk med å rekruttere og beholde gode medarbeidere blir et av de viktigste områdene for Nor Tekstil fremover. Vi er en arbeidsintensiv arbeidsplass og trenger mange hender. Vi skal utvikle teknologi, og vi skal jobbe mer med robotisering, chip i alle tekstiler osv. Likevel blir det å være en ansvarlig og god arbeidsgiver, som kan tilby gode og trygge arbeidsplasser i et godt arbeidsmiljø, en vesentlig konkurransefaktor i fremtiden.

Resultater Mennesker

	Mål	2021	2020	2019
Organisasjon				
Antall ansatte		1 169	1 020	1 095
Arbeidstakere i deltidsstillinger		61	54	NY
Arbeidstakere med fagbrev		61	61	NY
Antall ansatte i foreldrepermisjon		44	50	NY
Andel fagorganiserte ansatte		31,0 %	34,9 %	NY
Turnover		3,9 %	4,5 %	
Helse og sikkerhet, fravær og nærvær				
Sykefravær – totalt	5,9 %	6,9 %	6,6 %	6,5%
Sykefravær – korttids	2,2 %	2,6 %	2,4 %	2,6%
Antall personskader uten fravær	0	15	19	21
Antall personskader med fravær	0	14	5	13
Antall fraværsdager		43	107	125
Antall fraværsdager per skade		3,4	21,4	9,6
H1	< 3,2	8,8	3,2	6,6
H2	< 12,5	18,3	15,6	17,3
Likestilling				
Andel kvinner/menn - Konsern totalt		46% / 54%	46% / 54%	45% / 55%
Andel kvinner/menn - Konsernledelsen		33% / 67%	33% / 67%	33% / 67%
Andel kvinner/menn - Driftssjefer		25% / 75%	24% / 76%	18% / 82%
Andel kvinner/menn - Styret		20% / 80%	20% / 80%	20% / 80%
Andel kvinner/menn - Deltidsansatte		66 % / 34 %	57 % / 43 %	NY
Andel kvinner/menn - Fagarbeidere		59 % / 41 %	59 % / 41 %	NY
Andel kvinner/menn - uttak foreldrepermisjon		45 % / 55 %	58 % / 42 %	NY
Gjennomsnittlig permisjonslengde kvinner/menn		26 / 8	15 / 12	NY
Etisk forretningsdrift				
Rapporterte hendelser (whistleblowing)		0	1	1

www.nortekstil.no